

Prévention des pertes après récolte : chaîne de valeur agricole

Une chaîne de valeur agricole se compose de toutes les personnes qui travaillent pour obtenir la récolte à partir de l'agriculteur qui a fait la plantation jusqu'au consommateur. Chaque individu de cette chaîne est important.

Lorsqu'un agriculteur utilise des semences de mauvaise qualité, pulvérise un pesticide bon marché qui est même toxique en cas d'attaque de parasites, et lorsqu'il récolte le maïs, ne le trie pas, ne le sèche pas, et ne le conserve pas correctement et qu'il ajoute également des pierres dans les sacs pour les rendre plus lourds, Il obtient un prix bas de la part d'un commerçant lorsqu'il vend ses mauvais produits en raison de leur mauvaise qualité.

Commerçants et meuniers (ou minotiers)

Lorsque le commerçant vend du maïs au meunier (ou minotier) , ce dernier lui propose également un prix bas et le commerçant ne réalise aucun bénéfice. Le meunier nettoie, sèche et transforme le maïs en farine. Quand un acheteur d'une partie de cette farine l'emporte chez lui, sa famille qui consomme cette farine remarque que son goût n'est pas bon et les enfants tombent malades. Aucun membre de la chaîne de valeur n'est donc pas satisfait.

Accroissements de valeur

Mais lorsqu'un agriculteur achète des semences de haute qualité et utilise de bons pesticides, il obtient des rendements plus élevés et lorsqu'il sèche, vanne et conserve bien le maïs , quand il décide de le vendre après avoir effectué une étude de marché pour connaître les informations du marché, il obtient un bon prix du commerçant. Le commerçant vend ensuite le maïs à un meunier à un meilleur prix. Le meunier transforme le maïs en farine et quand il la vend à de nombreuses femmes à un bon prix, les femmes cuisinent pour leurs familles et tout le monde aime la nourriture provenant de cette farine. Ici, chacun des acteurs de la chaîne de valeur est satisfait.

Ceci est possible quand de bonnes pratiques sont utilisées pour la production, le transport, la conservation et la transformation, et quand les agriculteurs, les commerçants ou négociants et les meuniers travaillent ensemble pour instaurer la confiance et quand ils disposent d'informations sur le marché.