Prévention des pertes après récolte : chaîne de valeur agricole

Une chaîne de valeur agricole se compose de toutes les personnes qui
travaillent pour obtenir la récolte à partir de l'agriculteur qui a fait la plantation jusqu'au consommateur. Chaque individu
de cette chaîne est important.

Lorsqu'un agriculteur utilise des semences de mauvaise qualité, pulvérise
un pesticide bon marché qui est même toxique en cas d'attaque de parasites, et
lorsqu'il récolte le maïs, ne le trie pas, ne le sèche pas, et ne le conserve pas
correctement et qu' il ajoute également
des pierres dans les sacs pour les rendre plus lourds, Il obtient un prix bas
de la part d'un commerçant lorsqu'il vend ses
mauvais produits en raison de leur mauvaise qualité.

Commerçants et meuniers (ou minotiers)

Lorsque le commerçant vend du maïs
au meunier (ou minotier) , ce dernier lui propose également un prix bas et le
commerçant ne réalise aucun bénéfice. Le
meunier nettoie, sèche et transforme le maïs en farine. Quand un acheteur d'une partie de cette farine l'emporte chez lui, sa famille qui consomme cette farine remarque que son
goût n 'est pas bon et les enfants tombent malades. Aucun membre de la chaîne de valeur n'est donc pas satisfait.

Accroissements de valeur

Mais lorsqu’un agriculteur achète des semences de haute qualité et utilise
de bons pesticides, il obtient des rendements plus élevés et lorsqu’il sèche,
vanne et conserve bien le maïs ,
quand il décide de le vendre après avoir effectué une étude de marché pour
connaître les informations du marché, il obtient un bon prix du commerçant. Le
commerçant vend ensuite le maïs à un meunier à un meilleur prix. Le meunier transforme
le maïs en farine et quand il la vend à
de nombreuses femmes à un bon prix, les femmes cuisinent pour leurs familles et
tout le monde aime la nourriture provenant de cette farine. Ici, chacun des acteurs
de la chaîne de valeur est satisfait.

Ceci est possible quand de bonnes pratiques sont utilisées pour la
production, le transport, la conservation et la transformation, et quand les agriculteurs, les commerçants ou
négociants et les meuniers travaillent ensemble pour instaurer la confiance et
quand ils disposent d’informations sur le marché.